

STUDIOFIESCHI
& SOCI

sostenibilità su misura

Società partecipata da  Warrant Hub
TINEXTA GROUP

ANGHIARI TEXIL
GROUP

L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.

*Rapporto di presentazione dei risultati-
Sintesi*

7 agosto 2023

Studio Fieschi & soci Srl

C.so Vittorio Emanuele II, 18 - 10123 Torino, ITALIA

T. +39 011 6599677

Dorsoduro 3441 - 30123 Venezia, ITALIA

T. +39 041 8627563

P.IVA e C.F IT10846600012

info@studiofieschi.it

www.studiofieschi.it

linkedin.com/company/studio-fieschi-soci/



Indice dei contenuti

- Quadro di riferimento e obiettivo
- La materialità
 - Contesto e principi
 - Approccio metodologico
- L'analisi di materialità di Anghiari Texil
 - Metodologia utilizzata
 - Lista dei temi materiali
 - Commenti alla lista dei temi materiali



Quadro di riferimento e obiettivo

Anghiari Texil Group S.r.l. è una realtà avente sede ad Anghiari (Ar) con specializzazione trentennale nella produzione di maglieria d'alta moda. L'azienda è riuscita a tramandare il sapere tipico della tradizione artigiana, conciliandolo con l'innovazione, grazie all'impiego di tecnologie innovative e all'avanguardia, garantendo alti livelli qualitativi.

Anghiari Texil Group S.r.l. è consapevole del crescente interesse di clienti, investitori e istituzioni verso i temi della **sostenibilità ambientale e sociale** e ha compreso la necessità di porre un'attenzione sempre maggiore verso queste tematiche. Sente ora l'esigenza di iniziare un percorso verso la sostenibilità e, pertanto, intende individuarne gli aspetti più importanti.

Obiettivo dell'attività svolta è predisporre l'*Analisi di materialità* per Anghiari Texil Group S.r.l.

Il presente rapporto ne riporta i risultati.



La materialità

Contesto e principi

Il **Global Reporting Initiative (GRI)** è un ente internazionale senza scopo di lucro che ha sviluppato e periodicamente aggiornato le linee guida per la rendicontazione degli aspetti di sostenibilità delle organizzazioni. Le linee guida GRI sono quelle maggiormente accreditate a livello internazionale e sono denominate *GRI-Standards*.

Uno dei concetti fondamentali alla base della rendicontazione della sostenibilità che trova pieno sviluppo all'interno degli *Standard GRI* è la materialità.

Per **materialità** si intende la soglia a partire dalla quale un aspetto di sostenibilità diventa significativo per l'azienda e per i suoi *stakeholder* e quindi deve essere gestito responsabilmente e inserito nelle rendicontazioni di sostenibilità.

Gli aspetti di sostenibilità significativi vengono individuati in un processo detto **analisi di materialità**.



La materialità

Approccio metodologico

Per effettuare un'analisi di materialità, secondo la versione più aggiornata dei *GRI Standards*, l'edizione 2021, vengono realizzati **due percorsi paralleli**:

- **Individuazione degli impatti**, effettivi e potenziali, positivi e negativi, **dell'organizzazione** sull'economia, l'ambiente, le persone e i loro diritti umani, mediante il coinvolgimento dell'alta dirigenza aziendale
- **Individuazione delle aspettative degli stakeholder** mediante il coinvolgimento dei portatori d'interesse aziendali dei quali si raccoglie il punto di vista relativo all'identificazione degli impatti e alla loro valorizzazione.

Risultato dell'analisi è la **lista dei temi materiali** che riflette le tematiche i cui impatti sono rilevanti per l'organizzazione e sui quali focalizzare gli impegni di azione e rendicontazione.



L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.



Approccio metodologico per la valutazione degli impatti

L'analisi di materialità consiste nell'individuazione degli aspetti significativi relativi agli impatti generati, positivi o negativi, che determinano scenari di rischio che è necessario conoscere e gestire. Gli aspetti significativi vengono identificati coinvolgendo, in primo luogo, il *management* aziendale.

In data 23 luglio 2023, alcuni referenti della dirigenza aziendale hanno partecipato a una riunione dedicata all'**individuazione di impatti** per **Anghiari Texil Group S.r.l.**, supportata da referenti Warrant Hub.

L'intento è stato quello di conoscere e assegnare priorità a quelle che possono essere, secondo la percezione del *management* coinvolto nell'indagine, le tematiche di sostenibilità materiali ossia significative per l'organizzazione andando ad analizzare gli impatti ad esse correlati e declinati sulle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

Durante la riunione, con il supporto di un questionario dedicato, è stato quindi richiesto ai referenti aziendali di assegnare a ciascun impatto un punteggio di significatività.

Tenuto conto di queste considerazioni è stato poi valutato il livello di significatività per ciascun impatto tenendo conto degli aspetti di *Importanza*, ovvero di quanto potrebbe essere 'importante' l'impatto se si verificasse, e di *Probabilità* di accadimento. Dall'*importanza* e dalla *probabilità* si è risalito poi alla *Rilevanza* dell'impatto tramite una metodologia di calcolo di assegnazione di punteggi interna. Gli impatti sono poi stati correlati ad un tema a cui è **stato assegnato un punteggio di rilevanza** che tiene conto della media dei valori di importanza e probabilità assegnati ai singoli impatti.

Infine, è stata fissata una «soglia di materialità», valore a partire dal quale i temi vengono considerati materiali; ciò ha portato all'esclusione dei temi che non hanno superato tale soglia.

L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.

Temi materiali: definizione



Tema prioritario	Definizione
Valore e solidità dell'azienda	La capacità dell'azienda di generare valore per ridistribuirlo all'interno e all'esterno dei confini aziendali.
Integrità aziendale	Agire con trasparenza e responsabilità nel pieno rispetto di standard, normative e policy internazionali, nazionali e aziendali.
Qualità e sostenibilità del prodotto	Il rispetto delle attese dei clienti attraverso la fornitura di prodotti che rispettano i più alti livelli di qualità, curando anche gli aspetti di sostenibilità.
Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	La ricerca e l'innovazione tecnologica come elementi strategici per incrementare la competitività dell'azienda e il suo posizionamento sul mercato.
Tutela dell'ambiente	Gestire correttamente la realizzazione delle attività aziendali cercando di ridurre, per quanto possibile, gli impatti sull'ambiente e sulle risorse.
Salute e sicurezza	La protezione della salute e della sicurezza dei collaboratori.
Benessere dei lavoratori	La promozione della soddisfazione dei collaboratori anche attraverso la valorizzazione delle competenze
Diritti umani	Non tollerare il lavoro minorile, forzato o obbligatorio e includere pratiche di valutazione del rispetto di tali diritti.
Soddisfazione del cliente	Assicurare al cliente prodotti di qualità, attraverso il continuo ascolto delle sue esigenze e la comunicazione trasparente
Relazioni con la comunità locale	Mantenere uno stretto legame con il territorio, favorendo lo sviluppo e la crescita della comunità locale
Pari opportunità e diversità	La valorizzazione delle diversità personali e culturali di collaboratori, fornitori e clienti, evitando discriminazioni e favorendo l'inclusione
<i>Retention</i> del personale	Sviluppare un ambiente e una cultura aziendale adatta per garantire la permanenza delle risorse
<i>Talent Acquisition</i>	Trovare, attrarre e trattenere i migliori talenti disponibili sul mercato del lavoro per garantire la crescita a lungo termine dell'organizzazione

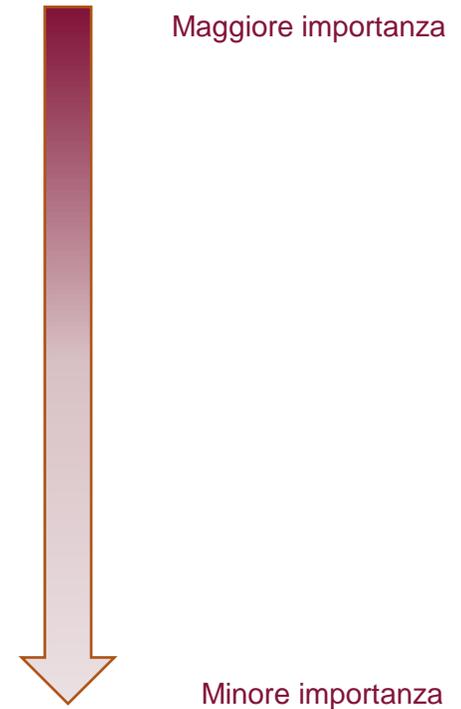
L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.



Risultati per la valutazione degli impatti

Attraverso il percorso metodologico delineato nella slide precedente, sono stati individuati i seguenti **temi prioritari** (o anche **materiali**) per Anghiari Texil Group:

Tema prioritario	Punteggio aziendale
Soddisfazione del cliente	5,00
Benessere dei lavoratori	5,00
Diritti umani	5,00
<i>Retention</i> del personale	5,00
Tutela dell'ambiente	4,22
Salute e sicurezza	4,17
Pari opportunità e diversità	3,85
Qualità e sostenibilità del prodotto	3,75
Integrità aziendale	3,75
Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	3,13
Valore e solidità dell'azienda	2,92
Relazioni con la comunità locale	2,81
<i>Talent Acquisition</i>	2,81



L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.



Approccio metodologico per l'ascolto degli *stakeholder*

Nella riunione di luglio i referenti di Anghiari Texil Group sono stati coinvolti anche nell'individuazione delle **categorie di *stakeholder* rilevanti** per l'azienda. Questa attività è propedeutica all'analisi documentale che viene realizzata come modalità di ascolto indiretto degli *stakeholder* e che ha l'obiettivo di andare a individuare le aspettative dei portatori d'interesse rispetto alle tematiche di sostenibilità.

Ai referenti è stato chiesto di identificare, per ogni categoria di *stakeholder* rilevanti, alcuni **referenti oggetto dell'analisi documentale**, realizzata secondo un approccio di seguito descritto e sui documenti riportati nella tabella alla *slide* successiva.

All'interno di ogni documento rappresentativo per categoria di *stakeholder* è stata verificata la **presenza/assenza dei singoli temi prioritari** e per ogni categoria di *stakeholder* è stata valutata la **frequenza del tema nei documenti analizzati**.

I valori di frequenza relativi a ciascuna categoria di *stakeholder* sono quindi sommati ottenendo un **valore di rilevanza per ciascun tema in una scala 0-n dove $n=n^{\circ}$ di *stakeholder***.

Per ottenere la confrontabilità con la priorità aziendale, questi valori sono infine **normalizzati in una scala 1-5**.



L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.

Approccio metodologico per l'ascolto degli *stakeholder*



Categoria di Stakeholder	Definizione	Documentazione da analizzare	Referenti*	Categoria di Stakeholder	Definizione	Documentazione da analizzare	Referenti*
Fornitori	Chi fornisce all'azienda materie prime, materiali, servizi o tecnologie	Rapporto di Sostenibilità o altra documentazione per la rendicontazione non finanziaria o comunicazione istituzionale (es. sito web, brochure, notizie)	<ul style="list-style-type: none"> N. 4 stakeholder analizzati 	Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'azienda (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trovano i siti aziendali, Università)	<ul style="list-style-type: none"> - Legge di Bilancio 2022 - Strategia Industriale Europea - Piano d'azione per l'economia circolare - Comune di Anghiari - Comune di Citerna - INAIL 	-
Clienti	Fruitori dei servizi dell'azienda, comprese le associazioni dei consumatori	Rapporto di Sostenibilità o altra documentazione per la rendicontazione non finanziaria o comunicazione istituzionale (es. sito web, brochure, notizie)	<ul style="list-style-type: none"> N. 7 stakeholder analizzati 	Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione istituzionale (es: sito web, brochures, notizie, giornali locali...) 	<ul style="list-style-type: none"> N. 4 stakeholder analizzati
Finanziatori	Banche, istituti di credito e altre figure (anche privati) che possono contribuire al finanziamento delle attività dell'azienda	Rapporto di Sostenibilità o altra documentazione per la rendicontazione non finanziaria o comunicazione istituzionale (es. sito web, brochure, notizie)	<ul style="list-style-type: none"> N. 3 stakeholder analizzati 				

*I nominativi degli stakeholder sono omessi per motivi di privacy

Sebbene per l'azienda risulti significativa anche la Categoria di *stakeholder* «Competitor», non è stato possibile procedere all'analisi per mancanza di documentazione (sito internet non presente)

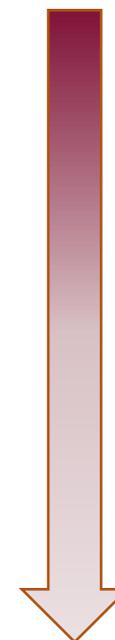
L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.



Risultati dell'ascolto degli *stakeholder*

Il risultato dell'analisi presentata alla slide precedente è l'identificazione della significatività che i portatori d'interesse assegnano alle tematiche indagate. Coerentemente con l'approccio presentato nei nuovi *Standard GRI*, il coinvolgimento degli *stakeholder* ha l'obiettivo di supportare l'azienda nella valutazione della propria significatività. **All'analisi dei risultati raccolti con le attività di *stakeholder engagement* è stato dunque assegnato un valore d'indirizzo e di orientamento.**

Tema prioritario	Valutazioni stakeholder
Relazioni con la comunità locale	+++
Qualità e sostenibilità del prodotto	+++
Soddisfazione del cliente	+++
Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	+++
Tutela dell'ambiente	++
Integrità aziendale	++
Salute e sicurezza	++
Benessere dei lavoratori	++
Diritti umani	+
Pari opportunità e diversità	+
Valore e solidità dell'azienda	+
<i>Talent Acquisition</i>	+
<i>Retention</i> del personale	+



Maggiore importanza

Minore importanza

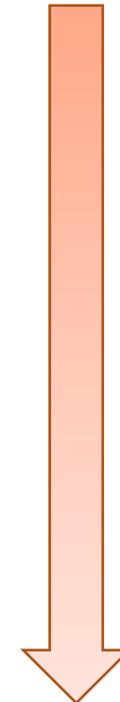


L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.



Lista dei temi materiali

Priorità temi materiali per Anghiari Texil Group S.r.l.	Valorizzazione <i>Stakeholder</i>
1) Soddisfazione del cliente	+++
2) Benessere dei lavoratori	++
3) Diritti umani	+
4) Retention del personale	+
5) Tutela dell'ambiente	++
6) Salute e sicurezza	++
7) Pari opportunità e diversità	+
8) Qualità e sostenibilità del prodotto	+++
9) Integrità aziendale	++
10) Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	+++
11) Valore e solidità dell'azienda	+
12) Relazioni con la comunità locale	+++
13) Talent acquisition	+



Maggiore importanza

Minore importanza



L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.

Commenti alla lista dei temi materiali

Punto di vista aziendale

Anghiari Texil Group dedica particolare attenzione e cura alle relazioni, infatti risultano elemento imprescindibile per l'azienda i temi *Soddisfazione del cliente*, *Benessere dei lavoratori* e *Diritti umani*.

Questo elemento persiste anche relativamente all'importanza data alla *Retention del personale* che avviene pure grazie alla promozione della *Salute e Sicurezza* dei collaboratori e alla garanzia di *Pari opportunità*.

Vengono, poi, considerati prioritari i temi *Tutela dell'ambiente* e *Qualità e sostenibilità del prodotto* che ben si sposano in un'ottica di concreta e completa *Integrità aziendale*.

Riveste un ruolo cruciale anche la *Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica* che concorre alla generazione di *Valore e solidità aziendale*.

Le tematiche riguardanti le *Relazioni con la comunità locale*, e la *Talent Acquisition* risultano essere percepite come meno prioritarie (seppure materiali e quindi significative).



Priorità temi materiali per Anghiari Texil Group S.r.l.	Valorizzazione Stakeholder
1) Soddisfazione del cliente	+++
2) Benessere dei lavoratori	++
3) Diritti umani	+
4) Retention del personale	+
5) Tutela dell'ambiente	++
6) Salute e sicurezza	++
7) Pari opportunità e diversità	+
8) Qualità e sostenibilità del prodotto	+++
9) Integrità aziendale	++
10) Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	+++
11) Valore e solidità dell'azienda	+
12) Relazioni con la comunità locale	+++
13) Talent acquisition	+

L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.

Commenti alla lista dei temi materiali

Convergenze con gli *stakeholder*

Anghiari Texil Group condivide una visione comune con i propri *stakeholder* su alcuni temi prioritari analizzati.

Primo fra tutti la *Soddisfazione del cliente* che trova ampia valorizzazione sia da parte dell'azienda, sia dei portatori di interesse.

I temi *Tutela dell'ambiente, Salute e Sicurezza* e *Integrità aziendale* sono considerati a media priorità tanto dall'azienda, quanto dagli *stakeholder*.

Infine, sia l'azienda che gli *stakeholder* reputano di minore priorità, i temi della *Valore e solidità dell'azienda* e *Talent Acquisition*.

La presenza di una visione comune tra l'azienda e gli *stakeholder* riguardo all'importanza di alcuni temi rappresenta un segnale promettente, poiché indica una corretta attenzione verso questioni strategiche, sia in termini di qualità del prodotto che di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.



Priorità temi materiali per Anghiari Texil Group S.r.l.	Valorizzazione <i>Stakeholder</i>
1) Soddisfazione del cliente	+++
2) Benessere dei lavoratori	++
3) Diritti umani	+
4) Retention del personale	+
5) Tutela dell'ambiente	++
6) Salute e sicurezza	++
7) Pari opportunità e diversità	+
8) Qualità e sostenibilità del prodotto	+++
9) Integrità aziendale	++
10) Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	+++
11) Valore e solidità dell'azienda	+
12) Relazioni con la comunità locale	+++
13) Talent acquisition	+



L'analisi di materialità di Anghiari Texil Group S.r.l.

Commenti alla lista dei temi materiali

Divergenze con gli *stakeholder*

Anghiari Texil Group ha conferito una priorità maggiore rispetto a quanto assegnato dagli *stakeholder* ai temi *Benessere dei lavoratori*, *Diritti umani* e *Retention del personale*.

Tale discrepanza rispecchia una differenza di prospettive e priorità che per l'azienda sono importanti in quanto volte alla tutela della principale risorsa, i lavoratori, mentre per gli *stakeholder* potrebbero essere temi già assodati e dati per scontati.

Gli *stakeholder* attribuiscono una maggiore significatività a *Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica* e alle *Relazioni con la comunità locale*, considerando fondamentale l'innovazione quale motore per garantire la *Qualità e sostenibilità del prodotto*. Questi temi potrebbero risultare per l'azienda come argomenti ormai ampiamente gestiti.

Al fine di garantire un allineamento efficace con le aspettative degli *stakeholder*, è consigliabile che l'azienda continui a monitorare e gestire in modo attento tali tematiche, adottando una comunicazione adeguata e trasparente. Questo permetterà di rispondere al meglio alle loro priorità e aspettative.



Priorità temi materiali per Anghiari Texil Group S.r.l.	Valorizzazione <i>Stakeholder</i>
1) Soddisfazione del cliente	+++
2) Benessere dei lavoratori	++
3) Diritti umani	+
4) Retention del personale	+
5) Tutela dell'ambiente	++
6) Salute e sicurezza	++
7) Pari opportunità e diversità	+
8) Qualità e sostenibilità del prodotto	+++
9) Integrità aziendale	++
10) Ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica	+++
11) Valore e solidità dell'azienda	+
12) Relazioni con la comunità locale	+++
13) Talent acquisition	+